



PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Contacto: Jason Krutzsch, LASEC, 626-428-1685

Consultas generales, media@fifa.org

LOS ÁNGELES REVELA LA MARCA OFICIAL DE LA CIUDAD PARA LA COPA MUNDIAL DE LA FIFA 26™

*Lanzamiento de la marca "WE ARE 26" para Los Ángeles tras la presentación mundial de la FIFA
Lanzamiento anoche en vivo desde el Griffith Observatory*

LOS ÁNGELES (18 de mayo de 2023) — Sobre la base del exitoso lanzamiento de la Marca Oficial de la Copa Mundial de la FIFA 26™ anoche, que contó con leyendas del fútbol, invitados especiales y un espectáculo de drones en el icónico Griffith Observatory, el Comité Anfitrión de la Copa Mundial de Los Ángeles se enorgullece de presentar hoy la Marca Oficial de la Ciudad Anfitriona con un [vídeo emblemático](#) como parte de la campaña global WE ARE 26. El sistema de marca presentará al mundo el nuevo emblema del torneo, el tipo de letra y mucho más con los sabores distintivos de Los Ángeles. La campaña WE ARE 26 ha sido diseñada para empoderar a los individuos, las comunidades y las ciudades para que desempeñen papeles integrales en la manifestación de la marca de la Copa Mundial de la FIFA 26™.

El vídeo publicado junto con toda la marca Los Ángeles ofrece un recorrido visual por el paisaje urbano y los numerosos aficionados al fútbol que encarnan el espíritu de este bello deporte. En LosAngelesFWC26.com se puede encontrar una visión más profunda del sistema de la marca, donde las marcas audaces y los colores vibrantes están en plena exhibición. Todos los interesados pueden seguir [@losangelesfwc26](https://twitter.com/losangelesfwc26) para experimentar la marca en vivo movimiento mientras el comité anfitrión recorre el camino hacia la Copa Mundial de la FIFA 26™.

"El lanzamiento de hoy es la culminación de una apasionante colaboración entre FIFA y las 16 sedes," declaró **Colin Smith, Director de Operaciones de la Copa Mundial de la FIFA**. "Hace meses nos embarcamos juntos en un viaje creativo para garantizar que los colores, las culturas, las gentes y los lugares sinónimos de cada ciudad estuvieran arraigados en cada elemento de las identidades de marca de las ciudades. Todos estamos encantados de poder revelar al mundo estas obras de arte únicas junto con nuestros socios de países y ciudades, y estamos ansiosos por verlas aplicadas a los canales y lugares destinados a entusiasmar y dar la bienvenida a los aficionados para el 26."

(Más)



2-2-2

Con tres países anfitriones, 16 ciudades anfitrionas y 48 equipos, la Copa Mundial de la FIFA 26™ está llamada a convertirse en el mayor evento deportivo de todos los tiempos, y la FIFA ha desarrollado una marca oficial a la altura. Dada la inmensa importancia de este torneo, FIFA celebró el evento de lanzamiento de la Marca Oficial en uno de los monumentos más famosos de Los Ángeles: el Griffith Observatory. El objetivo central de la Marca Oficial es apoyar a la Copa Mundial de la FIFA 26™ para que se convierta en el evento deportivo más inclusivo y diverso de la historia, a medida que el torneo se amplía de 32 a 48 equipos. Este espíritu se traslada también a las ediciones personalizadas de las sedes, para representar con autenticidad la cultura de cada una de ellas.

"Como aficionado del deporte de toda la vida y nativo de SoCal, no puedo imaginar ningún acontecimiento más emocionante que un Mundial celebrado aquí mismo, en Los Ángeles," dijo **Will Ferrell, actor y propietario del LAFC**. "Aceptaremos cualquier excusa para celebrarlo en Hollywood, pero no hay mejor motivo que el evento deportivo más grande de la historia. Esta marca se siente como todas las mejores partes de Los Ángeles: cielos soleados, océano ondulado y sonrisas brillantes. Tiene que ser divertido."

"Los Ángeles es donde nacieron y se hicieron realidad mis sueños futbolísticos. Mi viaje como jugador juvenil, universitario y profesional de club y selección me ha llevado por todo el mundo, pero Los Ángeles siempre será mi hogar y estará profundamente arraigado en mi corazón," dijo **Cobi Jones, ex jugador del LA Galaxy y de la selección nacional masculina de Estados Unidos**. "La marca de LA es un puro reflejo de la energía de nuestra ciudad, y estoy impaciente por ver cómo toda nuestra comunidad se une en torno al deporte que nos conecta a todos: el fútbol."

La región de Los Ángeles cuenta con una larga historia relacionada con el fútbol mundial, sobre todo con la Copa Mundial de la FIFA™ 1994 y la Copa Mundial Femenina de la FIFA™ 1999. Las dos finales celebradas en el Rose Bowl siguen siendo las más concurridas de la historia de la Copa Mundial de la FIFA. Los tres clubes de fútbol profesional de Los Ángeles—Angel City FC, el actual campeón de la MLS, LAFC, y el pentacampeón de la MLS, LA Galaxy—siguen promoviendo este bello deporte en Estados Unidos.

"Los Ángeles es una ciudad de clase mundial en absolutamente todos los sentidos," dijo **Larry Freedman, Copresidente de Los Ángeles Football Club**. "Estamos muy contentos de lanzar la marca y dar un paso más hacia la organización de la Copa Mundial de la FIFA 26™. Va a ser el evento deportivo más grande que el mundo haya jamás visto, así que es lógico que trabajemos juntos para ayudar a Los Ángeles a brillar en el escenario mundial."

(Más)



3-3-3

"Los Ángeles ha demostrado ser la ciudad futbolística más importante de Norteamérica y estamos ansiosos por recibir el torneo más celebrado del mundo en 2026," dijo **Chris Klein, Presidente de LA Galaxy**. "La rica historia del fútbol de nuestra ciudad, así como su vibrante cultura, hacen que Los Ángeles sea el destino perfecto para lo que seguramente será un momento monumental para nuestro deporte. Mientras lanzamos oficialmente la marca de Los Ángeles para la Copa Mundial de la FIFA 26™, los LA Galaxy están entusiasmados con el crecimiento positivo y las oportunidades que la Copa Mundial traerá a la ciudad de Los Ángeles y sus comunidades en los próximos años."

Según un estudio realizado en 2017 por Boston Consulting Group para la UBC, una ciudad anfitriona de primer nivel de la Copa Mundial de la FIFA™ podría prever un beneficio neto de 480 millones de dólares en nueva actividad económica, con visitantes que gastarían en hoteles, restaurantes, comercios minoristas y medios de transporte locales, todo lo cual generaría unos ingresos fiscales fundamentales para la región. El Comité Organizador también llevará a cabo un estudio de impacto económico para demostrar la repercusión que el torneo tendrá en la región de Los Ángeles.

"El lanzamiento de la marca Copa Mundial de la FIFA 26™ para Los Ángeles es más que una gran presentación, es una declaración de intenciones al mundo de que seguimos siendo el destino principal para los mayores eventos deportivos en todo el mundo," dijo **Kathryn Schloessman, Presidenta y CEO de Los Ángeles Sports & Entertainment Commission**. "Y aunque tenemos grandes aspiraciones para que el potencial del torneo haga crecer el fútbol en cada una de nuestras ciudades y países anfitriones, estamos dedicados a los muchos canales en los que esta marca puede impactar en las vidas de la comunidad de Los Ángeles."

El Comité Organizador de la Copa Mundial de la FIFA Los Ángeles se ha comprometido a ofrecer la mejor experiencia de la Copa Mundial de la FIFA 26™ a toda la comunidad de angelinos y a aquellos de todo el mundo que viajen por la región durante el evento deportivo más grande del mundo. Con representación de la Comisión de Deportes y Entretenimiento de Los Ángeles, Hollywood Park, Los Ángeles Football Club, LA Galaxy y LA Tourism, el colectivo está preparado para convertir el lanzamiento oficial de la marca en una exitosa campaña hacia la Copa Mundial de la FIFA 26™ en el recinto deportivo y de entretenimiento más importante del mundo, situado en Inglewood, California. Este recinto de primer nivel ya ha sido sede del Super Bowl LVI, del campeonato nacional de playoffs de fútbol americano universitario de 2023 y de WrestleMania 39 desde 2021.

(Más)



4-4-4

Para más información sobre la Copa Mundial de la FIFA 26™ en Los Ángeles, visite LosAngelesFWC26.com.

Los interesados en todas las comunicaciones de FIFA pueden inscribirse en el Media Hub oficial en <https://media.fifa.com/registration>.

Las consultas generales de los medios pueden enviarse directamente a FIFA en media@fifa.org.

Acerca del Comité Organizador de la Copa Mundial de Los Ángeles

El Comité Anfitrión de la Copa Mundial de Los Ángeles se creó para ofrecer una experiencia de primera clase de la Copa Mundial de la FIFA 26™ e impulsar un impacto social, cultural y económico duradero para la región. Servimos de enlace entre la FIFA, U.S. Soccer y Los Ángeles para aprovechar las oportunidades que rodean al torneo para elevar nuestra comunidad. El Comité Anfitrión está copresidido por el presidente de LA Galaxy, Chris Klein, y el copresidente de LAFC, Larry Freedman, e incluye a representantes de la Comisión de Deportes y Entretenimiento de Los Ángeles (LASEC), Los Angeles Rams, Hollywood Park, Los Angeles Football Club (LAFC) y LA Galaxy.